



# EVOLUTION DES RÉSERVATIONS EN LIGNE

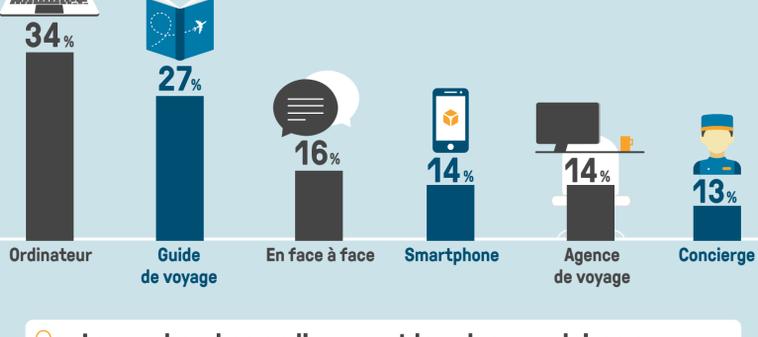
DE TOURS ET ACTIVITÉS DE LOISIRS

## COMMENT SE COMPORTENT LES VOYAGEURS



La plupart des voyageurs européens recherchent leurs tours et activités de loisirs en ligne. Mais moins de 30% d'entre eux, les réservent aussi en ligne ! Pourquoi ? Et comment les professionnels peuvent-ils augmenter leurs réservations en ligne ?

### 1. Comment les voyageurs recherchent-ils les tours & activités ?



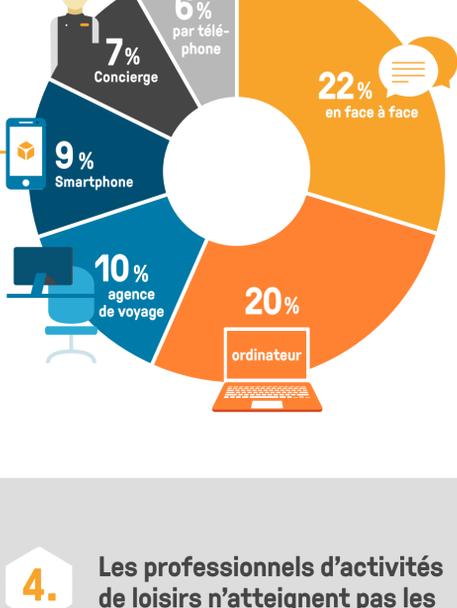
Les recherches en ligne sont les plus populaires en...



### 2. Quels sont les canaux les plus utilisés pour ces recherches ?



### 3. Comment les voyageurs réservent-ils des tours et des activités ?



### 4. Les professionnels d'activités de loisirs n'atteignent pas les voyageurs avant le début de leur voyage car ceux-ci...

...ne proposent pas suffisamment d'options de réservation en ligne

22% réservent en face à face et 40% à la dernière minute car ils...

... ne veulent pas s'engager avant leur arrivée et rester flexibles

... ne se sont pas encore fait une opinion définitive

... ont peu d'informations sur leur destination

...n'offrent pas suffisamment d'incitations pour effectuer une réservation en ligne, par exemple...

...réductions et offres spéciales

...pas de file d'attente

...fonctions de réservation et de paiement simplifiées

...flexibilité dans les réservations

## CONSEILS

### POUR DÉVELOPPER LES RÉSERVATIONS EN LIGNE

#### 1. Développez votre présence en ligne !



56% de recherches via Google et 38% via TripAdvisor

...développer des expériences de réservation de haute qualité sur mobile et ordinateur

...appliquer une stratégie marketing en ligne

#### 2. Pensez mobile !



Les 16-35 ans planifient leurs voyages via smartphone plus régulièrement



...optimiser votre site web et la fonction de réservation en ligne pour les appareils mobiles

#### 3. Ajustez vos créneaux de réservation !

40% recherchent et planifient de 1 à 7 jours à l'avance  
30% réservent des tours et des activités le jour même de l'événement

...investir dans le marketing en ligne

...offrir un processus de réservation en ligne simple et sécurisé

...créer des incitations pour réserver en ligne