

Attraktionen größter Wachstumstreiber im europäischen Erlebnissektor: bookingkit startet Initiative „AttrAction2022“

Berlin, 25. November 2021 – Bereits heute gehören Attraktionen in ganz Europa zu den dynamischsten bookingkit Kunden, darunter u.a. der Berliner Dom, die Swarovski Kristallwelten (Österreich), The Viking Museum (Schweden), das Pantheon (Italien) und das Museum Of Illusions Paris (Frankreich). Daher investiert Europas führende Buchungs- und Marketinglösung für Touren, Aktivitäten und Attraktionen ab Januar 2022 noch stärker in die Buchbarkeit von Attraktionen und kulturellen Einrichtungen: Zur Initiative „AttrAction2022“ zählen insbesondere die Fokussierung der Produktentwicklung sowie die Schaffung weiterer Schnittstellen zu Vermarktungsplattformen und zum Vor-Ort-Verkauf aber auch der Ausbau des direkten Kundenservices.

"Kein Bereich in unserer Branche hat in den letzten Monaten so viel Veränderung und Digitalisierung erlebt wie der der Attraktionen und kulturellen Einrichtungen", sagt Lukas C. C. Hempel, Gründer und Geschäftsführer bei bookingkit. "So konnten wir unser Jahresziel in diesem Segment bereits Mitte des Jahres erreichen. Um alle Attraktionen in diesem Wandel zu unterstützen, haben wir die strategische Ausrichtung 'AttrAction2022' ins Leben gerufen und arbeiten bereits aktiv an zahlreichen Innovationen."

So hat der Berliner Dom 2021 bookingkit aktiv für die Neuausrichtung seines digitalen Ticketings genutzt und konnte dadurch von den Erholungseffekten des Berlin-Tourismus nach der Pandemie profitieren. „Durch die Zusammenarbeit mit bookingkit verfügen wir endlich über eine voll integrierte Buchungsplattform auf unserer Website, die sehr leicht zu bedienen ist. Mit der mehrsprachigen Einbindung in unsere Seite ermöglichen wir insbesondere dem internationalen Publikum, komfortabel, schnell und unkompliziert Tickets für den Berliner Dom zu erwerben“, erklärt Martin Hildebrandt, zuständig für die IT im Berliner Dom. Auch im Rahmen der Zusammenarbeit zwischen bookingkit und den Swarovski Kristallwelten in Wattens/Tirol wurden die internen Abläufe optimiert. Der Prozess beinhaltete unter anderem die Zusammenführung sämtlicher verkaufter Tickets unterschiedlicher Point-of-Sales-Quellen in einer digitalen

Übersicht sowie die Integration bestehender Zugangssysteme. Durch die direkte Verknüpfung von Online-Shop, Vor-Ort-Verkauf und Reseller-Netzwerk sind erstmals genaue Aussagen über die Auslastung des Angebotes bzw. die Ticketverfügbarkeit möglich.

Ähnliche Beispiele gibt es auch in Nord- und Südeuropa. So verzeichnet das Pantheon in Rom positive Effekte entlang des gesamten Buchungsprozesses und zeigt sich besonders mit dem Buchungserlebnis seiner Besucher zufrieden: „Durch die Modernisierung und Digitalisierung des Buchungssystems profitieren unsere Gäste nun von einem einheitlichen und komfortablen Vorgang, vom Ticketkauf über -versand bis hin zum Einlass“, so Ilaria D'Uva, CEO und Eigentümerin von DUva, der Betreiberin des Pantheons in Rom.

Für das The Viking Museum in Stockholm stand hingegen neben den digitalen Abläufen vor allem die Anbindung an internationale Vermarktungspartner und OTA-Plattformen im Vordergrund. „Um neue Besuchergruppen auch spontan vor Ort noch zu erreichen, brauchen wir Präsenz auf möglichst vielen Plattformen ohne dass uns der Administrationsaufwand ausbremst“, erklärt Karin Sahlin, CEO des The Viking Museum. „Mit bookingkit haben wir einen perfekten Partner gefunden, der uns hierfür ein Plug-and-Play Paket für die wichtigsten internationalen Plattformen zur Verfügung stellt.“

Bildmaterial zur Medieninformation finden Sie im entsprechenden [Download-Ordner](#).

Über bookingkit

bookingkit ist Europas führende SaaS-Lösung von Touren und Aktivitäten, den drittgrößten Tourismussektor weltweit. Die Software-as-a-Service stellt eine standardisierte und skalierbare Technologie für Reise- und Aktivitätsanbieter zum Verkauf und zur Vermarktung ihrer Buchungen zur Verfügung.

Mit seinem integrierten Vertriebssystem dient bookingkit als digitale Zweiwege-Infrastruktur und verbindet auch Reisebüros und andere Vertriebskanäle mit einer umfangreichen Bibliothek von Experiences, die in Echtzeit aktualisiert werden. Das Unternehmen erhielt mehrere Auszeichnungen, darunter Platz 3 des "Deutscher Tourismuspreis 2019", die Auszeichnung "EMEA Travel Innovator" von PhocusWright Europe, die Auszeichnung "Startup of the Year" des Travel Industry Club, "Trophée d'innovation 2019" des französischen L'Echo touristique und die Bewertung "Sehr gut" von Deutschlands renommierten Vergleichsportal vergleich.org. The Hundred wählte bookingkit als eines der 100 innovativsten Start-ups in Deutschland aus, das Forbes Magazine berichtete. Darüber hinaus hat das Deutsche Institut für Qualitätsstandards und -prüfung bookingkit für seine hervorragende Kundenbetreuung mit dem Gütesiegel "Top Service" ausgezeichnet. Im Bereich der Mitarbeiterzufriedenheit bewerteten FOCUS Business und kununu bookingkit als drittbestes KMU, das in Berlin in der Kategorie "Internet" arbeitet.

bookingkit wurde 2014 von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel gegründet, hat seinen Hauptsitz in Berlin und beschäftigt rund 80 Mitarbeiter. Weitere Informationen unter www.bookingkit.net

Pressekontakt

Frank Scheibe

T: +49 30 555796818 | M: +49 1577 2588917 | E: pr-germany@bookingkit.net

