



EXPERIENCES CONNECT 2022

Update: ExperiencesConnect gewinnt weitere Top-Speaker Google mit eigener Session dabei / DMO-Special mit Travel.Commerce

30. März 2022 – Seit heute stehen weitere Top-Speaker auf der Agenda der ersten ExperiencesConnect am 7. April, dem wichtigsten Online-Branchentreffpunkt für Touren, Aktivitäten & Attraktionen in diesem Sommer. So ist auch Google mit einer eigenen Session an Bord. Das Unternehmen wird Einblicke in seinen neuen Dienst „Google things to do“ gewähren und Anbietern mit Best Practice Beispielen dabei helfen, das Potenzial dahinter für sich zu nutzen. Neben Google erwarten die Teilnehmer des kostenlosen Online-Events zudem praxisnahe Einblicke von u.a. Arival, GetYourGuide und Headout.

Gute Nachricht auch für interessierte DMOs: Mit Branchen-Insider Dirk Rogl vom Beratungsnetzwerk Travel.Commerce und dem slowenischen Tourismus Board legt die ExperiencesConnect einen zusätzlichen Schwerpunkt auf die Herausforderungen für Destinationen. Damit gelingt Gastgeber bookingkit ein vielfältiger, hochkarätig besetzter Rundumschlag zum Thema „Connectivity“, der Vernetzung sämtlicher Abläufe eines Buchungserlebnisses.

Veranstaltungsdaten:

ExperiencesConnect 2022

7. April 2022, 11:00 - 18:00 Uhr, online, kostenlos.

- Hochkarätig besetzte Keynotes und Panels
- Direkter Austausch mit Branchenexperten
- Flexible Live / On-demand Formate
- Zugang zu exklusiven Statistiken und Hintergrundmaterial

Registrierung erforderlich: <https://bookingkit.com/experiencesconnect/>

Bildmaterial zur Medieninformation finden Sie im entsprechenden [Download-Ordner](#).

Über bookingkit

bookingkit ist Europas führende SaaS-Lösung von Touren und Aktivitäten, den drittgrößten Tourismussektor weltweit. Die Software-as-a-Service stellt eine standardisierte und skalierbare Technologie für Reise- und Aktivitätsanbieter zum Verkauf und zur Vermarktung ihrer Buchungen zur Verfügung.

Mit seinem integrierten Vertriebssystem dient bookingkit als digitale Zweiwege-Infrastruktur und verbindet auch Reisebüros und andere Vertriebskanäle mit einer umfangreichen Bibliothek von Experiences, die in Echtzeit aktualisiert werden. Das Unternehmen erhielt mehrere Auszeichnungen, darunter Platz 3 des "Deutscher Tourismuspreis 2019", die Auszeichnung "EMEA Travel Innovator" von PhocusWright Europe, die Auszeichnung "Startup of the Year" des Travel Industry Club, "Trophée d'innovation 2019" des französischen L'Echo touristique und die Bewertung "Sehr gut" von Deutschlands renommierten Vergleichsportale vergleich.org. The Hundred wählte bookingkit als eines der 100 innovativsten Start-ups in Deutschland aus, das Forbes Magazine berichtete. Darüber hinaus hat das Deutsche Institut für Qualitätsstandards und -prüfung bookingkit für seine hervorragende Kundenbetreuung mit dem Gütesiegel "Top Service" ausgezeichnet. Im Bereich der Mitarbeiterzufriedenheit bewerteten FOCUS Business und kununu bookingkit als drittbestes KMU, das in Berlin in der Kategorie "Internet" arbeitet.

bookingkit wurde 2014 von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel gegründet, hat seinen Hauptsitz in Berlin und beschäftigt rund 80 Mitarbeiter. Weitere Informationen unter www.bookingkit.com

Pressekontakt

Frank Scheibe

T: +49 30 555796818 | M: +49 1577 2588917 | E: pr-germany@bookingkit.net

