

„Noch stärkere Verzahnung von Entwicklung und Kundenbedürfnissen“

bookingkit erweitert Management-Ebene um Jan Thomas als CPTO

Berlin, 26. September 2022 – bookingkit, Europas führende Buchungs- und Marketinglösung für Attraktionen, Touren und Aktivitäten, erweitert sein Management-Team um Jan Thomas als Chief Product & Technology Officer (CPTO). Der 41-jährige kommt direkt von AWS Amazon Web Services, hat zuvor in unterschiedlichen Startups Produkte erfolgreich zur Marktreife sowie zur Akquisition geführt und ist nun gesamtverantwortlich für die Produkt- bzw. Softwareentwicklung bei bookingkit. Seine Aufgabe wird es sein, die führende Rolle des Unternehmens auf dem europäischen Markt weiter auszubauen und dabei die Schnittstelle zwischen Technologie und Business noch stärker in den Vordergrund zu stellen.

Jan Thomas bringt mehr als 20 Jahre Erfahrung aus der Tech-Welt mit und weiß um die Wichtigkeit einer auf konkrete Kundenbedürfnisse und Mehrwerte ausgerichteten Produktstrategie. „Technologie ist kein Selbstzweck“, erklärt Thomas, und es brauche eine zentrale Abstimmung zwischen den unterschiedlichen Teams, um gute Ideen zu skalieren und auch langfristig weiterhin erfolgreich zu sein. An der Aufgabe bei bookingkit reize ihn das riesige Potenzial des drittgrößten touristischen Segments sowie die vielfältigen, komplexen Möglichkeiten eine ohnehin leistungsstarke Gesamtlösung wie bookingkit immer noch weiterzuentwickeln:

„bookingkit hat sich in den vergangenen Jahren eine sehr starke Position verschafft, sowohl in Bezug auf den Markt als auch technologisch – ob durch zahlreiche Partnerschaften, nützliche Features, leistungsstarke Schnittstellen oder komplexe Integrationen. Diesen Weg wollen wir konsequent weitergehen und Anbietern von Attraktionen, Touren & Aktivitäten eine auch zukünftig auf ihre Bedürfnisse perfekt zugeschnittene Gesamtlösung bieten“, so Thomas.

Jan Thomas Hintergrund / Kurzvita:

Bereits vor mehr als 10 Jahren hatte Jan Thomas einen ersten Berührungspunkt mit der Tourismusbranche, als er im Rahmen diverser Agenturmandate mehrere großangelegte Webprojekte für u.a. das neuseeländische Tourismusministerium als Lead Project Manager und Senior Producer verantwortete. 2013 wurde er Head of Product Management bei GameGenetics, einem Werbenetzwerk der Gaming-Industrie. Anschließend wechselte er als Director Product sowie später Vice President Product zu Simplaex und führte dort bis 2020 mehrere Lösungen im Bereich Programmatic Advertising und Big Data zur Marktreife bzw. zum Verkauf. Vor seinem Wechsel zu bookingkit war Jan Thomas Product Lead für den Bereich Application Manager beim Branchenriesen Amazon Web Services (AWS), wo er die Entwicklung eines einheitlichen, anwendungsorientierten Kundenerlebnisses über alle AWS Services hinweg vorangetrieben hat.

Bildmaterial zur Medieninformation finden Sie im entsprechenden [Download-Ordner](#).

Über bookingkit

bookingkit ist Europas führende SaaS-Lösung von Touren und Aktivitäten, den drittgrößten Tourismussektor weltweit. Die Software-as-a-Service stellt eine standardisierte und skalierbare Technologie für Reise- und Aktivitätsanbieter zum Verkauf und zur Vermarktung ihrer Buchungen zur Verfügung.

Mit seinem integrierten Vertriebssystem dient bookingkit als digitale Zweiwege-Infrastruktur und verbindet auch Reisebüros und andere Vertriebskanäle mit einer umfangreichen Bibliothek von Experiences, die in Echtzeit aktualisiert werden. Das Unternehmen erhielt mehrere Auszeichnungen, darunter Platz 3 des "Deutscher Tourismuspreis 2019", die Auszeichnung "EMEA Travel Innovator" von PhocusWright Europe, die Auszeichnung "Startup of the Year" des Travel Industry Club, "Trophée d'innovation 2019" des französischen L'Echo touristique und die Bewertung "Sehr gut" von Deutschlands renommierten Vergleichsportale vergleich.org. The Hundred wählte bookingkit als eines der 100 innovativsten Start-ups in Deutschland aus, das Forbes Magazine berichtete. Darüber hinaus hat das Deutsche Institut für Qualitätsstandards und -prüfung bookingkit für seine hervorragende Kundenbetreuung mit dem Gütesiegel "Top Service" ausgezeichnet. Im Bereich der Mitarbeiterzufriedenheit bewerteten FOCUS Business und kununu bookingkit als drittbestes KMU, das in Berlin in der Kategorie "Internet" arbeitet.

bookingkit wurde 2014 von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel gegründet, hat seinen Hauptsitz in Berlin und beschäftigt rund 80 Mitarbeiter. Weitere Informationen unter www.bookingkit.com

Pressekontakt bookingkit

Frank Scheibe | T: +49 30 555796818 | M: +49 1577 2588917 | E: pr-germany@bookingkit.net