



Starke Fortsetzung: ExperiencesConnect wiederholt Vorjahreserfolg Fazit: "Reseller sind ein Must-have jeder Erlebnisvermarktung"

3. Februar 2023 – Die ExperiencesConnect 2023, das größte Online-Event für Anbieter von Touren, Aktivitäten & Attraktionen, feiert einen weiteren Erfolg und erreicht auch in diesem Jahr eine vierstellige Besucherzahl mit Teilnehmer:innen aus mehr als 20 verschiedenen Nationen. Veranstalter bookingkit, Europas führende Buchungs- und Marketinglösung für Attraktionen, Touren & Aktivitäten, zeigt sich erneut sehr zufrieden mit dem Ergebnis und den Diskussionen rund um die Beiträge von Branchengrößen, wie u.a. Google, ITB, TUI Musement, Groupon, Arival, Tiqets und Viator.

Für alle, die nicht dabei sein konnten, stellt bookingkit die Sessions und Unterlagen zur ExperiencesConnect 2023 ab kommender Woche auf Abruf zur Verfügung: <https://bookingkit.com/experiencesconnect-2023-on-demand-webinars>

Einige der spannendsten Aussagen der ExperiencesConnect 2023:

Douglas Quinby, Arival: "Marketing wird in 2023 nicht leichter. Man muss auf mehreren Kanälen präsent sein, um die eigene Message zu verbreiten." [...] "TikTok wird Facebook bei der Ansprache junger Zielgruppen überholen."

Jürgen Grevers, VDFU: "Weniger gefüllte Attraktionen führen zu mehr Ausgaben durch die Besucher und öffnen die Tore zu neuen Geschäftsideen. Weniger Besucher heißt nicht unbedingt weniger Einnahmen – aber es bedeutet immer glücklichere Besucher!"

Lukas C. C. Hempel, bookingkit: "Reseller bleiben enorm wichtig und sind ein Must-have jeder Vermarktungsstrategie im Erlebnissektor." [...] "Der chinesische Markt öffnet sich wieder und Anbieter müssen sich mit den richtigen Kanälen und Zahlungsoptionen vorbereiten."

Bildmaterial zur Medieninformation finden Sie im entsprechenden [Download-Ordner](#).

Über bookingkit

bookingkit ist Europas führende Buchungs-, Marketing- & Administrations-Lösung für Betreiber von Attraktionen sowie Anbieter von Touren und Aktivitäten. Im weltweit drittgrößten Tourismussektor stellt das Unternehmen mit seiner preisgekrönten Software (SaaS) eine skalierbare Technologie für Online-Buchungen und zur Vermarktung über eine Vielzahl an Kanälen zur Verfügung, darunter internationale Player wie GetYourGuide, Google Things to do, viator/Tripadvisor und TUI musement. Zudem bildet bookingkit über zahlreiche Funktionen und leistungsstarke Schnittstellen zu weiteren Systemen einen nahtlosen Gesamtprozess ab – von der Echtzeitaktualisierung von Verfügbarkeiten über E-Mail-Automation und Besucherlenkung bis zur Ticketeinlösung vor Ort.

bookingkit wurde 2014 gegründet und gehört heute zur technologischen Grundlage zahlreicher Attraktionen auf dem gesamten europäischen Kontinent. Das Unternehmen beschäftigt rund 80 Mitarbeiter unterschiedlicher Herkunft und steuert von seinem Hauptsitz in Berlin aus internationale Teams in ganz Europa.

Weitere Informationen unter www.bookingkit.com

Pressekontakt bookingkit

Frank Scheibe | T: +49 30 555796818 | M: +49 1577 2588917 | E: pr-germany@bookingkit.net

