

Regionale Tourismusangebote in wenigen Minuten online buchbar

Strategische Partnerschaft zwischen bookingkit und land in sight / mein.toubiz beschleunigt Vermarktungsstart für DMOs

Berlin, 1. Oktober 2024 – bookingkit, die führende Software-as-a-Service-Lösung für Anbieter von Touren, Aktivitäten und Attraktionen (TAA) in Europa, und land in sight, Digitalisierungsexperte und Anbieter einer der erfolgreichsten touristischen Datenmanagement-Tools mein.toubiz, haben eine strategische Partnerschaft geschlossen. Ziel der Kooperation ist es, die Online-Vermarktung touristischer Angebote seitens regionaler Destination Management Organisationen (DMOs) erheblich zu beschleunigen.

Im Zentrum der Vereinbarung steht eine deutlich tiefere technische Integration der beiden Software-as-a-Service-Angebote – mit der Verwaltung, Vermarktung und Abwicklung von Online-Tickets seitens bookingkit sowie der zugrunde liegenden zentralen Daten seitens mein.toubiz. Nutzer von mein.toubiz haben damit die Möglichkeit, ohne zusätzliche Schritte auf über bookingkit vorhandene Attraktionen zuzugreifen und diese zu vermarkten.

Das Ergebnis sind minimierte Abläufe beim Onboarding neuer DMOs, weniger Vertragswerk und vereinfachte Kommunikation über einen Ansprechpartner. Außerdem wird die Einbindung touristischer Angebote auf der entsprechenden DMO-Website enorm beschleunigt. Der insgesamt effizientere Prozess erlaubt zudem den Wegfall bisheriger Setup-Gebühren bei bookingkit.

„Die Intensivierung der Partnerschaft ist der logische nächste Schritt unserer jahrelangen, erfolgreichen Zusammenarbeit zwischen mein.toubiz und bookingkit mit vielen Vorzeigeprojekten und zufriedenen Kunden“, so **Ralf Vogel, Vorstand bei land in sight AG**. „Nun freuen wir uns darauf, DMOs bei der Vermarktung ihrer regionalen Angebote noch besser und effizienter unterstützen zu können.“

„Durch die noch engere Zusammenarbeit mit land in sight unterstreichen wir unseren Anspruch, die best-integrierte Buchungstechnologie für professionelle Anbieter von Attraktionen zu sein

– mit ganz entscheidenden Mehrwerten: So erhalten DMOs über mein.toubiz und bookingkit ab sofort direkten Zugang zu geeigneten touristischen Angeboten und können diese innerhalb weniger Minuten auf ihrer Website einbinden und vermarkten“, so **Lukas C. C. Hempel, Gründer und CEO bei bookingkit.**

Bilder zur Medieninformation finden Sie im entsprechenden [Download Ordner](#).

Über land in sicht / mein.toubiz

Die land in sicht AG steht für kreative Tourismus-Software. Unser Firmensitz ist im Kompetenzzentrum im Schwarzwald in Freiburg. Mit 23 Mitarbeitern und 30 Jahren Erfahrung im Tourismus entwickeln wir mein.toubiz, eine Software, die es touristischen Akteuren aus Deutschland, der Schweiz und Österreich ermöglicht, ihre Daten nicht nur zu managen, sondern auch auf vielfältige und kreative Weise auszugeben – beispielsweise als digitalen Reiseführer, auf Terminals oder ganz klassisch auf Webseiten. Eine enge und nachhaltige Vernetzung unseres Systems über Schnittstellen mit anderen marktrelevanten Anbietern und Partnern ermöglicht es uns, die vorhandenen Daten nachhaltig anzureichern und dadurch immer wieder Qualitätsstandards im Tourismus zu schaffen.

Über bookingkit

bookingkit ist Europas führende Buchungs-, Marketing- & Administrations-Lösung für Betreiber von Attraktionen sowie Anbieter von Touren und Aktivitäten. Im weltweit drittgrößten Tourismussektor stellt das Unternehmen mit seiner preisgekrönten Software (SaaS) eine skalierbare Technologie für Online-Buchungen und zur Vermarktung über eine Vielzahl an Kanälen zur Verfügung, darunter internationale Player wie GetYourGuide, Google Things to do, viator/Tripadvisor und TUI musement. Zudem bildet bookingkit über zahlreiche Funktionen und leistungsstarke Schnittstellen zu weiteren Systemen einen nahtlosen Gesamtprozess ab – von der Echtzeitaktualisierung von Verfügbarkeiten über E-Mail-Automation und Besucherlenkung bis zur Ticketeinlösung vor Ort.

bookingkit wurde 2014 gegründet und gehört heute zur technologischen Grundlage zahlreicher Attraktionen auf dem gesamten europäischen Kontinent. Das Unternehmen beschäftigt rund 80 Mitarbeiter unterschiedlicher Herkunft und steuert von seinem Hauptsitz in Berlin aus internationale Teams in ganz Europa.

Weitere Informationen unter www.bookingkit.com

Medienkontakt bookingkit

Frank Scheibe | T: +49 30 555796818 | M: +49 1577 2588917 | E: pr-germany@bookingkit.net