

bookingkit Freizeitmarkt Index – November 2025

Freizeitnachfrage stabilisiert sich: Preise halten, Anbieter starten in eine neue Effizienzphase

bookingkit analysiert jeden Monat aggregierte Buchungs- und Umsatzdaten von Tausenden Freizeitbetrieben in ganz Europa. Die aktuellen Ergebnisse für November zeigen: Nach mehreren Jahren mit starken Ausschlägen pendelt sich der Markt zunehmend ein. Die Nachfrage bleibt stabil, das Preisniveau hält sich auf hohem Stand – und viele Anbieter richten ihren Fokus jetzt klar auf Effizienz und Wertschöpfung.

Kernaussage 1: Ticketvolumen auf Vorjahresniveau – der Markt stabilisiert sich

Nach zwei Jahren deutlicher Schwankungen liegen die Ticketverkäufe im November nahezu exakt auf dem Niveau von 2024. Der Nachfrageschub aus 2023 hat sich klar normalisiert – ein Zeichen dafür, dass der Markt in eine reife Phase eintritt. Mit einer nun deutlich verlässlicheren Nachfrage wird operative Effizienz zum wichtigsten Hebel, um Margen in der Wintersaison zu sichern.

Kernaussage 2: Umsätze bleiben strukturell höher als vor 2024

Trotz des üblichen saisonalen Rückgangs erzielen Betreiber im Durchschnitt weiterhin höhere Umsätze als in den Vorjahren. Selbst in der Nebensaison zeigt sich: Gäste sind bereit, pro Besuch mehr auszugeben als vor dem pandemiebedingten Boom. Anstatt zu rabattieren, sollten Anbieter auf wertorientierte Winterprodukte setzen – etwa Pakete, kombinierte Erlebnisse oder Pässe mit Zusatznutzen.

Kernaussage 3: Preise bleiben stabil – Wachstum übertrifft weiterhin die Inflation

Der November bestätigt die Robustheit des neuen Preisniveaus: Der durchschnittliche Ticketpreis liegt klar über dem langjährigen Ausgangsniveau. Das Jahr-zu-Jahr-Wachstum fällt moderat aus, übersteigt jedoch weiterhin die allgemeine Inflation. Damit bleibt Preisgestaltung ein strategisch wirksames Steuerungsinstrument. Betreiber können differenzierte Preismodelle selbstbewusst beibehalten oder optimieren, insbesondere für Premiumangebote oder Off-Peak-Zeiten.

Lukas C. C. Hempel, Gründer & CEO von bookingkit: „Der Freizeitmarkt hat sich auf ein neues Normal eingependelt: stabile Nachfrage, hohe Preisresilienz und ein deutlich gesünderes Grundniveau selbst in der Nebensaison. Wir sehen aktuell einen Markt, der operative Exzellenz belohnt. Die Anbieter, die heute auf Effizienz, smartes Kapazitätsmanagement und Wertschöpfung setzen, werden die Saison 2026 prägen – und davon profitieren.“

Bilder zur redaktionellen Nutzung finden Sie im zugehörigen [Download-Ordner](#).

Über den bookingkit Freizeitmarkt Index

Der bookingkit Freizeitmarkt Index aggregiert anonymisierte Buchungs- und Preisdaten von Tausenden Attraktionen, Erlebnisanbietern und Freizeiteinrichtungen in Europa. Er erscheint monatlich und liefert Betreibern, Journalistinnen/Journalisten und Analysten verlässliche Echtzeit-Einblicke in die Marktentwicklung. Der Index untersucht monatlich drei zentrale Kennzahlen:

- Umsatz: Gesamtwert der Ticketverkäufe
- Tickets: Anzahl der verkauften Eintrittstickets
- Preis pro Ticket: Entwicklung des durchschnittlichen Ticketpreises und der Wertpositionierung der Anbieter

Gemeinsam ergeben diese Kennzahlen ein klares, datengetriebenes Bild über die Dynamik des europäischen Freizeitmarkts – und helfen, Trends frühzeitig zu erkennen sowie Veränderungen in der Verbrauchernachfrage nachzuvollziehen.

Disclaimer

Der bookingkit Freizeitmarkt Index basiert auf aggregierten und normalisierten Daten von bookingkit-Kunden sowie ausgewählten öffentlichen und privaten Quellen. Trotz größter Sorgfalt kann bookingkit keine Gewähr für Vollständigkeit oder Aktualität übernehmen. Die Einschätzungen spiegeln den Stand zum Zeitpunkt der Veröffentlichung wider und stellen keine rechtliche, finanzielle oder investitionsbezogene Beratung dar. Alle Inhalte sind ausschließlich für professionelle Nutzung bestimmt.

Über bookingkit

bookingkit ist Europas führende Buchungs-, Marketing- & Administrations-Lösung für Betreiber von Attraktionen sowie Anbieter von Touren und Aktivitäten. Im weltweit drittgrößten Tourismussektor stellt das Unternehmen mit seiner preisgekrönten Software (SaaS) eine skalierbare Technologie für Online-Buchungen und zur Vermarktung über eine Vielzahl an Kanälen zur Verfügung, darunter internationale Player wie GetYourGuide, Google Things to do, viator/Tripadvisor und TUI musement. Zudem bildet bookingkit über zahlreiche Funktionen und leistungsstarke Schnittstellen zu weiteren Systemen einen nahtlosen Gesamtprozess ab – von der Echtzeitaktualisierung von Verfügbarkeiten über E-Mail-Automation und Besucherlenkung bis zur Ticketeinlösung vor Ort.

bookingkit wurde 2014 gegründet und gehört heute zur technologischen Grundlage zahlreicher Attraktionen auf dem gesamten europäischen Kontinent. Das Unternehmen beschäftigt rund 80 Mitarbeiter unterschiedlicher Herkunft und steuert von seinem Hauptsitz in Berlin aus internationale Teams in ganz Europa.

Weitere Informationen unter www.bookingkit.com

Medienkontakt bookingkit

Frank Scheibe | +49 1577 2588917 | scheibe@bookingkit.de