

bookingkit Freizeitmarkt Index – Dezember 2026

Rekord-Quartal zum Jahresende: Q4 2025 bestätigt das Ende der Saisonalität und eine neue Phase ganzjähriger Profitabilität

bookingkit analysiert jeden Monat aggregierte Buchungs- und Umsatzdaten von Tausenden Freizeitbetrieben in ganz Europa. Die aktuellen Ergebnisse für Dezember und das gesamte vierte Quartal 2025 zeigen einen klaren Wendepunkt: Q4 schließt als umsatzstärkstes viertes Quartal aller Zeiten ab, die Nachfrage in den Wintermonaten erweist sich als strukturell belastbar, und die Preisentwicklung hat sich auf einem nachhaltigen Niveau stabilisiert. Das klassische Bild einer ausgeprägten Nebensaison verliert damit weiter an Bedeutung.

Kernaussage 1: Rekordumsätze im vierten Quartal – der Winter wird zum Ertragsmotor

Q4 2025 war das umsatzstärkste vierte Quartal seit Beginn der Auswertungen und übertraf sowohl 2023 als auch 2024. Was lange als ruhige Phase zum Jahresende galt, entwickelt sich zunehmend zu einem relevanten Umsatztreiber. Hochwertige Winterbuchungen gleichen den intensiven Wettbewerbsdruck der Sommermonate immer besser aus. Auch der Dezember selbst lag beim Umsatz weiterhin deutlich über dem Niveau von 2023 – ein klares Signal dafür, dass starke winterliche Umsatzeinbrüche zunehmend der Vergangenheit angehören.

Kernaussage 2: Ticketverkäufe bestätigen Ganzjahresnachfrage, Q4 erreicht Drei-Jahres-Hoch

Trotz des üblichen saisonalen Rückgangs erzielen Betreiber im Durchschnitt weiterhin höhere Umsätze als in den Vorjahren. Selbst in der Nebensaison zeigt sich: Gäste sind bereit, pro Besuch mehr auszugeben als vor dem pandemiebedingten Boom. Anstatt zu rabattieren, sollten Anbieter auf wertorientierte Winterprodukte setzen – etwa Pakete, kombinierte Erlebnisse oder Pässe mit Zusatznutzen.

Kernaussage 3: Preisentwicklung beruhigt sich – Wachstum stabilisiert sich bei rund 7 %

Die Ticketverkäufe zogen im Dezember spürbar an und schlossen nahezu zum hohen Volumenniveau von Ende 2024 auf. Über das gesamte vierte Quartal hinweg erreichten die Verkaufszahlen ein Drei-Jahres-Hoch und kehrten damit den langsameren Trend aus der ersten Jahreshälfte 2025 um. Das zeigt: Auch jenseits des pandemiebedingten Reisebooms bleibt die Nachfrage stabil und verlässlich. Anbieter, die ihr Marketing bis in den Dezember hinein aktiv hielten, profitierten von den stärksten relativen Zuwächsen des Jahres.

Lukas C. C. Hempel, Gründer & CEO von bookingkit: „Das vierte Quartal 2025 markiert einen echten Wendepunkt für den Freizeitmarkt. Der Winter ist nicht länger eine Phase, die es zu überbrücken gilt, sondern ein eigenständiger Ertragszeitraum. Rekordumsätze im Q4, stabile Nachfrage und planbare Preise zeigen, wie sehr sich der Markt weiterentwickelt hat. Anbieter, die das gesamte Jahr aktiv denken und auf Effizienz, kluge Kapazitätssteuerung und Wertschöpfung setzen, starten mit einer starken Ausgangsposition in 2026.“

Bilder zur redaktionellen Nutzung finden Sie im zugehörigen [Download-Ordner](#).

Über den bookingkit Freizeitmarkt Index

Der bookingkit Freizeitmarkt Index aggregiert anonymisierte Buchungs- und Preisdaten von Tausenden Attraktionen, Erlebnisanbietern und Freizeiteinrichtungen in Europa. Er erscheint monatlich und liefert Betreibern, Journalistinnen/Journalisten und Analysten verlässliche Echtzeit-Einblicke in die Marktentwicklung. Der Index untersucht monatlich drei zentrale Kennzahlen:

- Umsatz: Gesamtwert der Ticketverkäufe
- Tickets: Anzahl der verkauften Eintrittstickets
- Preis pro Ticket: Entwicklung des durchschnittlichen Ticketpreises und der Wertpositionierung der Anbieter

Gemeinsam ergeben diese Kennzahlen ein klares, datengetriebenes Bild über die Dynamik des europäischen Freizeitmarkts – und helfen, Trends frühzeitig zu erkennen sowie Veränderungen in der Verbrauchernachfrage nachzuvollziehen.

Disclaimer

Der bookingkit Freizeitmarkt Index basiert auf aggregierten und normalisierten Daten von bookingkit-Kunden sowie ausgewählten öffentlichen und privaten Quellen. Trotz größter Sorgfalt kann bookingkit keine Gewähr für Vollständigkeit oder Aktualität übernehmen. Die Einschätzungen spiegeln den Stand zum Zeitpunkt der Veröffentlichung wider und stellen keine rechtliche, finanzielle oder investitionsbezogene Beratung dar. Alle Inhalte sind ausschließlich für professionelle Nutzung bestimmt.

Über bookingkit

bookingkit ist Europas führende Buchungs-, Marketing- & Administrations-Lösung für Betreiber von Attraktionen sowie Anbieter von Touren und Aktivitäten. Im weltweit drittgrößten Tourismussektor stellt das Unternehmen mit seiner preisgekrönten Software (SaaS) eine skalierbare Technologie für Online-Buchungen und zur Vermarktung über eine Vielzahl an Kanälen zur Verfügung, darunter internationale Player wie GetYourGuide, Google Things to do, viator/Tripadvisor und TUI musement. Zudem bildet bookingkit über zahlreiche Funktionen und leistungsstarke Schnittstellen zu weiteren Systemen einen nahtlosen Gesamtprozess ab – von der Echtzeitaktualisierung von Verfügbarkeiten über E-Mail-Automation und Besucherlenkung bis zur Ticketeinlösung vor Ort.

bookingkit wurde 2014 gegründet und gehört heute zur technologischen Grundlage zahlreicher Attraktionen auf dem gesamten europäischen Kontinent. Das Unternehmen beschäftigt rund 80 Mitarbeiter unterschiedlicher Herkunft und steuert von seinem Hauptsitz in Berlin aus internationale Teams in ganz Europa.

Weitere Informationen unter www.bookingkit.com

Medienkontakt bookingkit

Frank Scheibe | +49 1577 2588917 | scheibe@bookingkit.de