



Ticket-Partnerschaft geht unter die Haut:

bookingkit wird zentrale Buchungsplattform für KÖRPERWELTEN in Deutschland

Die international bekannte Ausstellung KÖRPERWELTEN setzt an allen deutschen Standorten künftig auf das Buchungs- und Vertriebssystem von bookingkit. Damit wird bookingkit zur zentralen Plattform für Ticketing, Online-Vertrieb und die Anbindung externer Vermarktungspartner. Der Einsatz des Systems ist in Berlin, Heidelberg und Guben bereits erfolgreich angelaufen und wurde nun auch auf die neu eröffnete KÖRPERWELTEN-Ausstellung in Chemnitz ausgeweitet.

Ziel der Partnerschaft ist es, den Online-Ticketverkauf weiter auszubauen, Buchungsprozesse zu vereinfachen und Besuchern ein durchgängig optimiertes Buchungserlebnis zu bieten – unabhängig davon, ob Tickets direkt über die eigene Website oder über externe Vertriebskanäle erworben werden.

Mit bookingkit nutzt KÖRPERWELTEN eine Plattform, die auf hohe Besucherzahlen und komplexe Vertriebsstrukturen ausgelegt ist. Neben einer schlanken, conversion-optimierten Buchungsstrecke unterstützt das System sowohl datierte Tickets mit festem Zeitfenster als auch undatierte Tickets zur flexiblen Einlösung. Zudem ermöglicht der integrierte Channel-Manager die Anbindung externer Vermarktungspartner an die lokalen Kassensysteme bei synchroner Verfügbarkeitssteuerung.

Für KÖRPERWELTEN steht insbesondere die Weiterentwicklung der eigenen Vertriebskanäle im Fokus. Kurze Klickstrecken, Express-Checkout-Funktionen und innovative Features wie das bookingkit Floating Widget tragen dazu bei, Buchungsabbrüche zu reduzieren und den Zugang für Besucher so einfach wie möglich zu gestalten. Gleichzeitig bleibt die Zusammenarbeit mit externen Plattformen ein wichtiger Bestandteil der Vertriebsstrategie.



Die zentrale Plattform unterstützt KÖRPERWELTEN zudem bei der Auswertung, das Angebot und die Besucheransprache kontinuierlich weiterzuentwickeln und das Buchungserlebnis gezielt zu optimieren.

Perspektive: Langfristiger Ausbau der Zusammenarbeit

Über die festen Standorte in Deutschland hinaus ist geplant, künftig auch die Wanderausstellungen von KÖRPERWELTEN über bookingkit abzuwickeln. Damit ist die Partnerschaft langfristig angelegt und soll schrittweise weiter ausgebaut werden.

Oliver Diaz Quintans, Director Marketing bei KÖRPERWELTEN: „bookingkit bietet uns die technologische Basis, um unsere Ticketangebote flexibel zu gestalten und das Besuchererlebnis bereits vor dem Eintritt in die Ausstellung positiv zu prägen. Gerade mit Blick auf neue Standorte und unsere Wanderausstellungen ist diese Skalierbarkeit für uns ein entscheidender Faktor.“

Lukas C. C. Hempel, CEO von bookingkit: „KÖRPERWELTEN ist eine der bekanntesten Ausstellungskonzepte weltweit. Dass sich ein solch etablierter Anbieter für bookingkit entscheidet, zeigt, wie wichtig performante Buchungsprozesse, flexible Ticketmodelle und eine intelligente Vernetzung und Steuerung von Online- und Offline-Kanälen heute sind. Gemeinsam schaffen wir die Grundlage für ein modernes, skalierbares Besuchererlebnis online und vor Ort.“

Bilder zur redaktionellen Nutzung finden Sie im zugehörigen [Download-Ordner](#).



Über KÖRPERWELTEN

Mit den KÖRPERWELTEN, international bekannt als BODY WORLDS: The Original Exhibition of Real Human Bodies, haben Dr. Gunther von Hagens und Dr. Angelina Whalley die ersten anatomischen Ausstellungen echter menschlicher Präparate einer breiten Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Die populär-wissenschaftliche Ausstellung veranschaulicht den Aufbau des Inneren des menschlichen Körpers und zeigt Struktur und Funktionsweise der verschiedenen Körpersysteme. Sie leistet damit nachweislich einen wichtigen Beitrag zur gesundheitlichen Aufklärung. Die ausgestellten Präparate wurden mit Hilfe des Verfahrens der Plastination haltbar gemacht, eine Konservierungsmethode, die der Mediziner und Wissenschaftler Dr. von Hagens 1977 erfunden hat.

Eine Vielzahl einzigartiger Präparate, darunter viele Ganzkörperplastinate, führen uns durch den menschlichen Körper und erläutern leicht verständlich die einzelnen Organfunktionen sowie häufige Erkrankungen.

KÖRPERWELTEN zeigt anschaulich, was jeder von uns tun kann, um seine Gesundheit und hohe Lebensqualität möglichst lange zu bewahren. Es gibt nur wenige Ereignisse, die den Blick auf uns selbst so nachhaltig verändern!

Alle in der Ausstellung gezeigten Präparate sind echt. Sie stammen von Menschen, die zu Lebzeiten darüber verfügt haben, dass ihr Körper nach ihrem Ableben für die Ausbildung von Ärzten und interessierten Laien zur Verfügung stehen soll.

Über bookingkit

bookingkit ist Europas führende Buchungs-, Marketing- & Administrations-Lösung für Betreiber von Attraktionen sowie Anbieter von Touren und Aktivitäten. Im weltweit drittgrößten Tourismussektor stellt das Unternehmen mit seiner preisgekrönten Software (SaaS) eine skalierbare Technologie für Online-Buchungen und zur Vermarktung über eine Vielzahl an Kanälen zur Verfügung, darunter internationale Player wie GetYourGuide, Google Things to do, viator/Tripadvisor und TUI musement. Zudem bildet bookingkit über zahlreiche Funktionen und leistungsstarke Schnittstellen zu weiteren Systemen einen nahtlosen Gesamtprozess ab – von der Echtzeitaktualisierung von Verfügbarkeiten über E-Mail-Automation und Besucherlenkung bis zur Ticketeinlösung vor Ort.

bookingkit wurde 2014 gegründet und gehört heute zur technologischen Grundlage zahlreicher Attraktionen auf dem gesamten europäischen Kontinent. Das Unternehmen beschäftigt rund 80 Mitarbeiter unterschiedlicher Herkunft und steuert von seinem Hauptsitz in Berlin aus internationale Teams in ganz Europa.

Weitere Informationen unter www.bookingkit.com

Medienkontakt bookingkit

Frank Scheibe | +49 1577 2588917 | scheibe@bookingkit.de