

bookingkit Freizeitmarkt Index – Januar 2026

Starker Jahresauftakt: Umsätze wachsen weiter – Fokus verschiebt sich auf Wertschöpfung und Conversion

bookingkit analysiert jeden Monat aggregierte Buchungs- und Umsatzdaten von Tausenden Freizeitbetrieben in ganz Europa. Die aktuellen Ergebnisse für Januar 2026 zeigen einen positiven Start ins neue Jahr: Der verarbeitete Umsatz übertrifft die Vergleichswerte der vergangenen drei Jahre deutlich. Gleichzeitig stabilisiert sich das Preisniveau weiter auf hohem Stand. Während das Ticketvolumen leicht unter den Vorjahreswerten liegt, erzielen Anbieter höhere Erlöse pro Guest – ein klares Zeichen für eine zunehmend wertorientierte Marktdynamik.

Kernaussage 1: Januar-Umsatz übertrifft die letzten drei Jahre

Der im Januar 2026 verarbeitete Umsatz liegt über den Vergleichswerten der drei Vorjahre. Damit setzt sich der strukturelle Aufwärtstrend fort – selbst in einem Monat, der traditionell als Nebensaison gilt. Die Zahlen belegen, dass Anbieter auch außerhalb der Hochsaison stabile und wachsende Erlöse erzielen können. Besonders Betriebe mit marginstarken Angeboten und gezieltem Yield-Management sichern sich frühzeitig eine starke Marktposition für das laufende Jahr.

Kernaussage 2: Sinkendes Ticketvolumen unterstreicht die Bedeutung von Conversion

Im Vergleich zu Januar 2024 und 2025 ist das Ticketvolumen leicht rückläufig. Diese Entwicklung deutet jedoch weniger auf Nachfrageschwäche als auf eine veränderte Marktstruktur hin: Anbieter erzielen höhere Umsätze mit einer fokussierteren, wertigeren Kundengruppe. In diesem Umfeld wird eine reibungslose, möglichst einfache Buchungsstrecke zum entscheidenden Erfolgsfaktor. Entscheidend ist nicht allein die Reichweite, sondern die Fähigkeit, Nachfrage effizient in Buchungen zu überführen.

Kernaussage 3: Preisentwicklung bleibt positiv – Wachstum stabilisiert sich

Die Ticketpreise verzeichnen weiterhin ein positives Jahr-zu-Jahr-Wachstum und führen die Aufwärtsbewegung aus 2025 fort. Zwar hat sich die Dynamik im Vergleich zu den teils starken Preissprüngen des Vorjahres normalisiert, doch die Preissetzungsmacht bleibt klar erhalten. Anbieter können ihre Erlösniveaus halten, ohne auf aggressive Preissteigerungen angewiesen zu sein – ein Zeichen für ein gefestigtes und reifes Marktumfeld zu Beginn des Jahres 2026.

Lukas C. C. Hempel, Gründer & CEO von bookingkit: „Der Januar 2026 zeigt, dass der Freizeitmarkt mit einer soliden Basis ins neue Jahr startet. Die Umsätze wachsen weiter, das Preisniveau bleibt stabil, und der Fokus verschiebt sich zunehmend von reinem Volumen hin zu Wertschöpfung und effizienter Conversion. Anbieter, die ihre Buchungsprozesse optimieren und gezielt auf marginstarke Angebote setzen, werden 2026 maßgeblich prägen.“

Bilder zur redaktionellen Nutzung finden Sie im zugehörigen [Download-Ordner](#).

Über den bookingkit Freizeitmarkt Index

Der bookingkit Freizeitmarkt Index aggregiert anonymisierte Buchungs- und Preisdaten von Tausenden Attraktionen, Erlebnisanbietern und Freizeiteinrichtungen in Europa. Er erscheint monatlich und liefert Betreibern, Journalistinnen/Journalisten und Analysten verlässliche Echtzeit-Einblicke in die Marktentwicklung. Der Index untersucht monatlich drei zentrale Kennzahlen:

- Umsatz: Gesamtwert der Ticketverkäufe
- Tickets: Anzahl der verkauften Eintrittstickets
- Preis pro Ticket: Entwicklung des durchschnittlichen Ticketpreises und der Wertpositionierung der Anbieter

Gemeinsam ergeben diese Kennzahlen ein klares, datengetriebenes Bild über die Dynamik des europäischen Freizeitmarkts – und helfen, Trends frühzeitig zu erkennen sowie Veränderungen in der Verbrauchernachfrage nachzuvollziehen.

Disclaimer

Der bookingkit Freizeitmarkt Index basiert auf aggregierten und normalisierten Daten von bookingkit-Kunden sowie ausgewählten öffentlichen und privaten Quellen. Trotz größter Sorgfalt kann bookingkit keine Gewähr für Vollständigkeit oder Aktualität übernehmen. Die Einschätzungen spiegeln den Stand zum Zeitpunkt der Veröffentlichung wider und stellen keine rechtliche, finanzielle oder investitionsbezogene Beratung dar. Alle Inhalte sind ausschließlich für professionelle Nutzung bestimmt.

Über bookingkit

bookingkit ist Europas führende Buchungs-, Marketing- & Administrations-Lösung für Betreiber von Attraktionen sowie Anbieter von Touren und Aktivitäten. Im weltweit drittgrößten Tourismussektor stellt das Unternehmen mit seiner preisgekrönten Software (SaaS) eine skalierbare Technologie für Online-Buchungen und zur Vermarktung über eine Vielzahl an Kanälen zur Verfügung, darunter internationale Player wie GetYourGuide, Google Things to do, viator/Tripadvisor und TUI musement. Zudem bildet bookingkit über zahlreiche Funktionen und leistungsstarke Schnittstellen zu weiteren Systemen einen nahtlosen Gesamtprozess ab – von der Echtzeitaktualisierung von Verfügbarkeiten über E-Mail-Automation und Besucherlenkung bis zur Ticketeinlösung vor Ort.

bookingkit wurde 2014 gegründet und gehört heute zur technologischen Grundlage zahlreicher Attraktionen auf dem gesamten europäischen Kontinent. Das Unternehmen beschäftigt rund 80 Mitarbeiter unterschiedlicher Herkunft und steuert von seinem Hauptsitz in Berlin aus internationale Teams in ganz Europa.

Weitere Informationen unter www.bookingkit.com

Medienkontakt bookingkit

Frank Scheibe | +49 1577 2588917 | scheibe@bookingkit.de