

Nahtlose Verbindung von Vor-Ort-Betrieb und globalem Online-Vertrieb

bookingkit und ToucanTix starten strategische Partnerschaft

bookingkit, Europas führende SaaS-Lösung für den Bereich Tours, Attractions & Activities (TAA), gibt die erfolgreiche Systemintegration mit ToucanTix bekannt – der 360°-Ticketingplattform für Freizeiteinrichtungen. Diese Kooperation ermöglicht es großen Attraktionen, ihre lokalen Vor-Ort-Prozesse nahtlos mit der leistungsstarken Online-Distribution und dem Channel-Management von bookingkit zu synchronisieren.

Die international renommierte Ausstellung KÖRPERWELTEN ist bereits als erster namhafter Anbieter live und nutzt diese integrierte Infrastruktur.

Die technische Integration beider Systeme adressiert eine zentrale Anforderung des professionellen Venue-Managements: die nahtlose Verbindung von Vor-Ort-Prozessen, Backoffice und digitalen Vertriebskanälen. ToucanTix fungiert dabei als führendes System für den operativen Betrieb und das Backend – von Point of Sale (POS) und Einlassmanagement über Ressourcen- und Kapazitätslogik bis hin zu Abrechnung und Buchhaltung.

bookingkit ergänzt diese Infrastruktur um einen leistungsstarken Online-Buchungsprozess sowie einen marktführenden Channel Manager, der die globale Distribution über OTAs und Partnerplattformen ermöglicht.

Durch den conversion-optimierten bookingkit-Webshop und den marktführenden Channel Manager können Anbieter ihr Kontingent automatisch über globale Plattformen wie GetYourGuide, TripAdvisor und Google Things to do vertreiben und behalten dabei jederzeit die volle Kontrolle über ihre lokalen Kapazitäten.

Zentrale Funktionen der Integration:

- **Echtzeit-Kontingentsynchronisation:** Synchronisierung im Millisekundenbereich verhindert Überbuchungen über alle Kanäle hinweg.
- **Flex-Ticket-fähig:** Volle Unterstützung flexibler Ticketoptionen und Zeitfenster-Management.
- **Automatisierter OTA-Flow:** Internationale Buchungen (OTAs) fließen direkt über den bookingkit Channel Manager in das lokale System.
- **Schneller Einlass:** Digitale Tickets von bookingkit sind nativ mit der Zutrittskontrolle von ToucanTix kompatibel und ermöglichen reibungslose Check-ins ohne Medienbrüche.

Lukas C. C. Hempel, CEO von bookingkit: „Die Tourismus- und Freizeitbranche entwickelt sich rasant, und unser Ziel ist es, die robusteste Infrastruktur für dieses Wachstum bereitzustellen. Die Partnerschaft mit ToucanTix ist ein Paradebeispiel dafür, wie spezialisierte High-End-Lösungen innerhalb eines vernetzten Ökosystems zusammenarbeiten können, um maximalen Mehrwert für Betreiber zu schaffen. Dass eine globale Marke wie KÖRPERWELTEN mit diesem Setup erfolgreich ist, bestätigt, dass sich unser ‚One-Platform‘-Ansatz für Online-Wachstum durch spezialisierte Vor-Ort-Systeme perfekt ergänzt.“

Christoph Immel, CSO bei ToucanTix: „Die Anforderungen an Freizeiteinrichtungen steigen stetig: Betreiber müssen heute gleichzeitig effiziente Vor-Ort-Prozesse, ein stabiles Backend und eine starke internationale Online-Präsenz sicherstellen. Durch die Integration mit bookingkit schlagen wir die Brücke zwischen erstklassigem Vor-Ort-Management und globaler digitaler Reichweite. Unser Ziel war es immer und ist, Freizeiteinrichtungen die robustesten Werkzeuge für ihren täglichen Betrieb an die Hand zu geben. Diese Partnerschaft ermöglicht es unseren Kunden, ihre bewährte Vor-Ort-Infrastruktur beizubehalten und gleichzeitig von bookingkits leistungsstarker Online-Vertriebsengine und dem umfangreichen Reseller-Netzwerk zu profitieren. Eine Win-win-Situation für Betreiber, die weder bei lokaler Effizienz noch bei globalem Wachstum Kompromisse eingehen wollen.“

Die Integration ist ab sofort für alle Anbieter über den **bookingkit App Marketplace** verfügbar.

Bilder zur redaktionellen Nutzung finden Sie im zugehörigen [Download-Ordner](#).

Über ToucanTix (by COMBASE)

ToucanTix ist eine spezialisierte 360°-Ticketing- und Venue-Management-Plattform für Freizeiteinrichtungen wie Zoos, Freizeitparks, Attraktionen und Erlebnisswelten. Die Lösung digitalisiert den gesamten Betrieb ganzheitlich – vom Online-Ticketing über performante Einlass- und Zugangssysteme bis hin zu Gastronomie, Merchandising und Besucheranalysen. Alle Module greifen dabei nahtlos ineinander und bilden ein zentrales, integriertes System für den täglichen Betrieb.

ToucanTix unterstützt Betreiber bei der effizienten Besuchersteuerung durch Zeitfensterbuchungen, ermöglicht kontaktloses Bezahlen via QR-Code und RFID und liefert Echtzeitanalysen zur Kapazitäts- und Auslastungssteuerung. Funktionen wie dynamische Preisgestaltung, Gruppen- und Saisontarife sowie integrierte Gutschein- und Voucher-Systeme helfen dabei, Umsätze zu optimieren und gleichzeitig die Gästezufriedenheit nachhaltig zu steigern.

Ein zentrales Alleinstellungsmerkmal von ToucanTix ist die hohe Flexibilität und Erweiterbarkeit der Plattform. Über das integrierte AppCenter stehen mehr als 100 sofort nutzbare Apps zur Verfügung – von KulturPass-Integrationen bis hin zu DATEV-Schnittstellen. Mit dem Workflow-Builder lassen sich individuelle Prozesse einfach per Drag & Drop konfigurieren, ganz ohne Programmierkenntnisse.

ToucanTix basiert auf der bewährten COMBASE-Plattform, die auf über 30 Jahre Markterfahrung und mehr als 15.000 Installationen weltweit zurückblickt. Entwickelt und betrieben in Deutschland, verbindet ToucanTix die Innovationskraft moderner Software mit der Stabilität und Skalierbarkeit einer etablierten Enterprise-Technologie – für eine zukunftssichere Digitalisierung von Freizeiteinrichtungen.

Über bookingkit

bookingkit ist „The One Platform for Attractions“. Als führende europäische Buchungs- und Verwaltungslösung ermöglicht sie Betreibern, ihre eigenen Websites in hochperformante Sales-Engines zu verwandeln, Direktbuchungen und Umsätze zu maximieren und gleichzeitig Kosten und Verwaltungsaufwand zu minimieren.

Das SaaS-Unternehmen bietet eine KI-gestützte Technologie für automatisiertes Ticketing, intelligentes Yield-Management und eine nahtlose Vermarktung über einen der weltweit stärksten Channel Manager, inklusive Partnern wie GetYourGuide, Google Things to do und TripAdvisor.

Als operatives Herzstück digitalisiert bookingkit den gesamten Geschäftsalltag: Von der KI-gestützten Echtzeit-Synchronisierung der Kapazitäten über alle Verkaufskanäle hinweg bis hin zur automatisierten Besucher-Kommunikation und einem reibungslosen Check-in vor Ort. Durch leistungsstarke Schnittstellen zu Systemen wie Zahlungsanbietern, CRM oder Zugangskontrollen entstehen ein nahtloses Ökosystem für professionelle Anbieter sowie ein sich dynamisch weiterentwickelndes Besuchererlebnis.

2014 gegründet und unter der Leitung von Lukas C. C. Hempel, ist bookingkit heute das technologische Fundament von tausenden Attraktionen europaweit. Das Unternehmen beschäftigt rund 80 Mitarbeiter und steuert von seinem Hauptsitz in Berlin aus internationale Teams auf dem gesamten Kontinent.

Weitere Informationen unter www.bookingkit.com

Medienkontakt bookingkit

Frank Scheibe | +49 1577 2588917 | scheibe@bookingkit.de