

bookingkit beruft Megan Frydel als neue COO

Operations-Expertin soll Europas führende Buchungsplattform für Attraktionen auf die nächste Wachstumsstufe bringen

bookingkit, „The One Platform for Attractions“ und führende europäische Buchungs- und Verwaltungslösung, hat Megan Frydel als Chief Operating Officer (COO) berufen. Sie verantwortet künftig operative Prozesse, Teamführung und den konsequenten Einsatz von KI und Automatisierung.

Frydel kommt aus der Welt schnell wachsender Tech-Unternehmen. Als Chief of Staff bei 9H Digital hat sie gemeinsam mit der Geschäftsführung Strukturen aufgebaut, Abläufe verschlankt und das Unternehmen über mehrere Märkte hinweg skaliert. Davor war sie bei Hotjar, wo sie hautnah erlebt hat, wie ein produktgetriebenes Unternehmen im globalen Maßstab kundenzentriert wächst.

Bei bookingkit wird Frydel eng mit dem Führungsteam zusammenarbeiten – mit dem Ziel, Tempo und Struktur in Einklang zu bringen. Der Schwerpunkt liegt auf People Leadership, Prozessoptimierung und dem strategischen Einsatz von KI: Wachstum durch smartere Prozesse statt wachsende Komplexität.

Megan Frydel, COO von bookingkit: „Ich freue mich sehr, bookingkit in dieser Wachstumsphase zu verstärken. Das Unternehmen hat eine starke operative Basis und einen klaren Product-Market-Fit. Mein Fokus liegt darauf, das Team zu unterstützen, Klarheit in der Zusammenarbeit zu schaffen und sicherzustellen, dass wir weiter wachsen – effizient und nachhaltig.“

Lukas C. C. Hempel, Gründer & CEO von bookingkit: „Mit Megan gewinnen wir eine Führungspersönlichkeit, die operatives Denken mit einem klaren People-First-Ansatz verbindet. Genau das brauchen wir jetzt: jemanden, der unsere strategischen Ziele in skalierbare Strukturen übersetzt.“

Bilder zur redaktionellen Nutzung finden Sie im zugehörigen [Download-Ordner](#).

Über bookingkit

bookingkit ist „The One Platform for Attractions“. Als führende europäische Buchungs- und Verwaltungslösung ermöglicht sie Betreibern, ihre eigenen Websites in hochperformante Sales-Engines zu verwandeln, Direktbuchungen und Umsätze zu maximieren und gleichzeitig Kosten und Verwaltungsaufwand zu minimieren.

Das SaaS-Unternehmen bietet eine KI-gestützte Technologie für automatisiertes Ticketing, intelligentes Yield-Management und eine nahtlose Vermarktung über einen der weltweit stärksten Channel Manager, inklusive Partnern wie GetYourGuide, Google Things to do und TripAdvisor.

Als operatives Herzstück digitalisiert bookingkit den gesamten Geschäftsalltag: Von der KI-gestützten Echtzeit-Synchronisierung der Kapazitäten über alle Verkaufskanäle hinweg bis hin zur automatisierten Besucher-Kommunikation und einem reibungslosen Check-in vor Ort. Durch leistungsstarke Schnittstellen zu Systemen wie Zahlungsanbietern, CRM oder Zugangskontrollen entstehen ein nahtloses Ökosystem für professionelle Anbieter sowie ein sich dynamisch weiterentwickelndes Besuchererlebnis.

2014 gegründet und unter der Leitung von Lukas C. C. Hempel, ist bookingkit heute das technologische Fundament von tausenden Attraktionen europaweit. Das Unternehmen beschäftigt rund 80 Mitarbeiter und steuert von seinem Hauptsitz in Berlin aus internationale Teams auf dem gesamten Kontinent.

Weitere Informationen unter www.bookingkit.com

Medienkontakt bookingkit

Frank Scheibe | +49 1577 2588917 | scheibe@bookingkit.de