

Europa-Park und bookingkit starten Technologiepartnerschaft für digitalen Multichannel-Ticketvertrieb

Deutschlands größter Freizeitpark erweitert seine digitale Infrastruktur und setzt künftig auf bookingkit als Technologiepartner für den Online-Vertrieb von Erlebnissen. Der Berliner Softwareanbieter zählt zu den führenden Plattformen für Buchung, Vermarktung und Verwaltung von Freizeitangeboten in Europa. Ziel der Zusammenarbeit ist es, das Vertriebsnetzwerk auf Basis der vorhandenen Ticketing-Lösung deutlich auszubauen, um so direkt neue Zielgruppen zu erreichen.

Mit über sechs Millionen Gästen pro Jahr gehört das Europa-Park Erlebnis-Resort zu den beliebtesten Ausflugszielen Europas. Um das Besuchererlebnis auch in Zukunft reibungslos, modern und skalierbar zu gestalten, hat sich das Familienunternehmen nach einer umfassenden Marktanalyse für bookingkit entschieden. bookingkit ermöglicht dem Europa-Park die zentrale Verwaltung und Synchronisierung aller Vertriebskanäle – inklusive führender Online Travel Agencies (OTAs), wie GetYourGuide, Headout und Tiqets, sowie demnächst u.a. auch Civitatis und Klook.

Darüber hinaus wird bookingkit auch für den strukturierten Ausbau von B2B-Partnerschaften mit regionalen Wiederverkäufern wie Hotels oder Tourismusinformatoren eingesetzt. Die Umsetzung erfolgt über bookingkit Reach, das es ermöglicht, Affiliate-Partner einfach zu integrieren und Buchungsströme zentral auszuwerten.

Besonderes Augenmerk bei der Integration lag auf der nahtlosen Anbindung an bestehende Systeme. So war es beispielsweise möglich, die Nutzung vorhandener Ticketcodes zu gewährleisten und den operativen Übergang vollständig reibungslos zu gestalten – ohne Einschränkungen für Gäste oder Partner.

Digitalisierung als Teil einer übergreifenden Wachstumsstrategie

Bereits in den letzten Jahren hatte der Europa-Park umfangreiche Investitionen in seine interne Infrastruktur angekündigt. Mit neuen Gebäuden, moderner Leitstelle, zentraler Eventlogistik und zusätzlicher digitaler Infrastruktur werden die Weichen für nachhaltiges Wachstum gestellt. Die Entscheidung für bookingkit ist Teil dieser Strategie: ein zukunftsweisender Schritt zur Automatisierung von Vertriebsprozessen, zum intelligenten Channel Management und zur effizienteren Zusammenarbeit mit Partnern. Davon profitiert neben dem Europa-Park selbst auch dessen Wasserwelt Rulantica.

Rüdiger Büchele, Leiter Sales & Tourism bei Europa-Park: „Mit bookingkit haben wir einen Technologiepartner gefunden, der unsere Anforderungen an Flexibilität, Reichweite und Zuverlässigkeit auf höchstem Niveau erfüllt. Die Integration in unsere Systeme ist ein weiterer Meilenstein in der digitalen Weiterentwicklung des Europa-Park Erlebnis-Resorts.“

Lukas C. C. Hempel, CEO von bookingkit: „Die Zusammenarbeit mit dem Europa-Park ist für uns eine besondere Auszeichnung und ein starkes Signal für die Relevanz digitaler Infrastruktur im Freizeitsektor. Gemeinsam schaffen wir die technologische Grundlage, um ein herausragendes Besuchererlebnis zu schaffen – reichweitenstark, effizient und zukunftssicher.“

Ein besonderer Schritt in der 50-jährigen Geschichte

Die Partnerschaft mit bookingkit markiert für den Europa-Park einen weiteren Meilenstein in seiner Geschichte: 2025 feierte Deutschlands größter Freizeitpark sein 50-jähriges Bestehen – und damit ein halbes Jahrhundert voller gemeinsamer Erinnerungen, Innovationen und einzigartiger Erlebnisse. Unter dem Motto „Europa.Gemeinsam.Erleben.“ blickt der Europa-Park nicht nur auf eine bewegte Geschichte zurück, sondern richtet den Blick mit digitalen Lösungen und starken Partnern wie bookingkit konsequent in die Zukunft.

Bilder zur Medieninformation finden Sie im entsprechenden [Download Ordner](#).

Über das Europa-Park Erlebnis-Resort

Der Europa-Park ist mit über sieben Millionen Gästen jährlich Deutschlands größter Freizeitpark und zählt zu den beliebtesten Reisezielen Europas. Seit seiner Eröffnung 1975 befindet sich der Park in Familienbesitz und vereint heute über 100 Attraktionen und Shows auf rund 95 Hektar. Zum Europa-Park Erlebnis-Resort gehören außerdem sechs 4-Sterne (Superior) Erlebnishotels, das Fine Dining Restaurant-Erlebnis Eatrenalin, die Wasserwelt Rulantica sowie das VR-Erlebnis YULLBE.

Als Pionier im Freizeitbereich setzt das Europa-Park Erlebnis-Resort regelmäßig Maßstäbe in den Bereichen Innovation, Eventinszenierung und Digitalisierung. Mit über 5.200 Mitarbeitenden in der Saison und zahlreichen regionalen Partnerbetrieben ist das Unternehmen zugleich ein bedeutender Wirtschaftsfaktor in der Region.

Weitere Informationen unter www.europapark.de

Über bookingkit

bookingkit ist „The One Platform for Attractions“. Als führende europäische Buchungs- und Verwaltungslösung ermöglicht sie Betreibern, ihre eigenen Websites in hochperformante Sales-Engines zu verwandeln, Direktbuchungen und Umsätze zu maximieren und gleichzeitig Kosten und Verwaltungsaufwand zu minimieren.

Das SaaS-Unternehmen bietet eine KI-gestützte Technologie für automatisiertes Ticketing, intelligentes Yield-Management und eine nahtlose Vermarktung über einen der weltweit stärksten Channel Manager, inklusive Partnern wie GetYourGuide, Google Things to do und TripAdvisor.

Als operatives Herzstück digitalisiert bookingkit den gesamten Geschäftsalltag: Von der KI-gestützten Echtzeit-Synchronisierung der Kapazitäten über alle Verkaufskanäle hinweg bis hin zur automatisierten Besucher-Kommunikation und einem reibungslosen Check-in vor Ort. Durch leistungsstarke Schnittstellen zu Systemen wie Zahlungsanbietern, CRM oder Zugangskontrollen entstehen ein nahtloses Ökosystem für professionelle Anbieter sowie ein sich dynamisch weiterentwickelndes Besuchererlebnis.

2014 gegründet und unter der Leitung von Lukas C. C. Hempel, ist bookingkit heute das technologische Fundament von tausenden Attraktionen europaweit. Das Unternehmen beschäftigt rund 80 Mitarbeiter und steuert von seinem Hauptsitz in Berlin aus internationale Teams auf dem gesamten Kontinent.

Weitere Informationen unter www.bookingkit.com

Medienkontakt bookingkit

Frank Scheibe | T: +49 30 555796818 | M: +49 1577 2588917 | E: pr-germany@bookingkit.net